



# Souveraineté numérique, éthique et transparence

---

De nouveaux leviers pour les entreprises européennes

Baromètre Yousign x Ipsos **2025**

# Introduction

Dans un monde où la maîtrise des données est devenue un levier de pouvoir économique et stratégique, la **souveraineté numérique** s'impose comme un enjeu majeur pour les entreprises européennes. Pourtant, si **78 % des décideurs européens** reconnaissent l'importance de choisir des solutions technologiques locales, **seulement 1/3 en fait une priorité essentielle** pour renforcer leur cybersécurité.

Cette étude, réalisée par **Yousign et Ipsos**, explore les dynamiques actuelles autour de la **souveraineté numérique** : quels sont les critères de choix des outils numériques ? Quelle place pour l'éthique ? Comment **bâtir un écosystème technologique souverain et performant** ?

Elle met en lumière les défis à surmonter, les opportunités à saisir et les leviers stratégiques permettant aux entreprises européennes de conjuguer **innovation, sécurité et indépendance technologique** dans un marché de plus en plus compétitif.

## Méthodologie

L'étude "**Sondage Ipsos.Digital pour Yousign**" a été réalisée auprès d'un échantillon de 4000 actifs Français, Espagnol, Allemands et Italiens (1000 dans chaque pays) âgés de 18 à 75 ans actifs et relevant du statut d'emploi : professions indépendantes, cadres supérieurs, professions intermédiaires et employés.

Les échantillons ont été constitués selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, région et catégorie socioprofessionnelle.

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne via la plateforme Ipsos.Digital du 19 au 30 décembre 2024.

# Sécurité et souveraineté numérique : un décalage entre prise de conscience et décisions d'achat

Alors que **87 % des salariés** perçoivent une augmentation des menaces en cybersécurité, cette préoccupation ne se traduit pas systématiquement par une hausse des investissements. **53 % des entreprises** prévoient de maintenir leur budget cybersécurité inchangé en 2025, notamment en Italie (58 %) et en Allemagne (57 %).

Ce manque d'investissement impacte directement l'adoption des solutions technologiques européennes. En effet, bien que **78 % des décideurs** reconnaissent leur importance, **seuls 32 % en font une priorité** pour renforcer leur cybersécurité, illustrant un décalage entre la prise de conscience des risques et les décisions d'achat.

**78 %** des décideurs reconnaissent l'importance de choisir des solutions tech européennes.

En tant que décideur au sein de votre entreprise, est-il important pour vous de choisir des solutions tech européennes pour renforcer votre cybersécurité ?

Détails par pays (% jugeant ce critère comme essentiel) :



**87 %** des répondants estiment que les menaces en cybersécurité sont plus importantes qu'avant.

D'un point de vue géographique, les pays les plus préoccupés par la cybersécurité, comme la France et l'Espagne (89 %), sont aussi ceux qui valorisent le plus les solutions européennes. À l'inverse, l'Allemagne, où 86 % des salariés perçoivent une hausse des menaces, reste plus réticente : **42 % des décideurs allemands** estiment que le choix de solutions européennes n'est pas essentiel, soulignant des approches contrastées face aux enjeux de souveraineté numérique.



*Il est important de choisir des solutions de confiance SaaS qui répondent pleinement aux réglementations européennes et qui sont performantes.*

*Par ailleurs, se tourner vers des solutions européennes représente une opportunité stratégique : au-delà de la conformité réglementaire, c'est aussi un choix qui permet aux entreprises de renforcer la sécurité de leurs infrastructures, de mieux maîtriser leurs données et de s'inscrire dans un écosystème numérique de confiance.*



**Lionel Chaîne** - Directeur des Systèmes d'Information, Bpifrance

**Pensez-vous que les menaces en termes de cybersécurité sont plus importantes qu'avant ?**

Détails par pays (% estimant que les menaces sont plus importantes) :



**53 %**

**des décideurs européens ne prévoient pas de faire évoluer le budget alloué à la cybersécurité de leur entreprise.**

# Dépendance aux géants américains : une inquiétude contrastée selon les pays

Les risques liés à la dépendance aux grandes plateformes extra-européennes sont de plus en plus visibles : perte de contrôle sur les données, exposition à des réglementations étrangères, menaces cybernétiques. Résultat, les inquiétudes sur la dominance des Big Tech américaines s'intensifient : **46 % des répondants se disent préoccupés par la dépendance aux plateformes comme Google, Microsoft ou Amazon.**

Cette inquiétude est plus marquée en Italie et en Espagne, où l'on perçoit un risque de perte d'autonomie stratégique. En Allemagne, cette question semble moins centrale. Ce clivage révèle des approches différentes : certains pays voient la souveraineté numérique comme un **levier stratégique**, tandis que d'autres privilégient une **approche pragmatique** fondée sur la performance des outils.

## 46 %

des répondants se disent préoccupés par la dépendance aux plateformes comme Google, Microsoft ou Amazon.

Êtes-vous concerné par la dépendance des entreprises européennes vis-à-vis des grandes plateformes étrangères ?

Détails par pays (% des actifs préoccupés par cette dépendance) :



# L'éthique des prestataires technologiques : un enjeu de plus en plus important

Dans un contexte de multiplication des cyberattaques et des controverses autour des pratiques des Big Tech, **69 % des professionnels** estiment que **l'éthique de leurs prestataires technologiques est un critère à prendre en compte** (33 % "essentiel", 36 % "important").

Cette tendance traduit une évolution des exigences des entreprises, qui cherchent désormais à s'assurer que leurs partenaires technologiques respectent **des valeurs de gouvernance responsable**.

Cette exigence d'éthique est particulièrement forte en Espagne alors qu'elle est une préoccupation moindre en Allemagne, avec seulement **52 %** des professionnels qui la jugent importante.

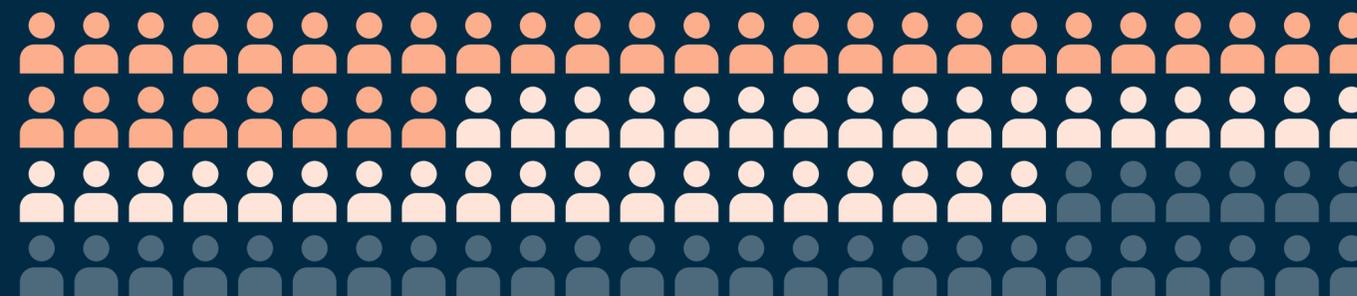


*Au-delà de l'intégrité numérique, choisir des partenaires européens, c'est aussi s'assurer de coconstruire des chaînes de valeurs expertes et durables, au service de notre économie et in fine de notre modèle européen.*



Dorothée Decrop, Déléguée Générale Hexatrust

**69 %** estiment que l'éthique de leurs prestataires technologiques est un critère à prendre en compte.



Oui, c'est un critère essentiel (33 %)

Oui, c'est un critère important parmi d'autres (36 %)

L'éthique de vos prestataires technologiques représente-t-elle un critère important pour vous ?

Détails par pays :



# Localisation des serveurs : un critère important, mais rarement primordial

La localisation des serveurs est un enjeu clé dans la souveraineté numérique, influençant la sécurité des données et la conformité réglementaire. Pourtant, si **58 % des professionnels européens** considèrent leur localisation en Europe comme un critère important, seuls **23 %** estiment qu'elle est primordiale. Cet écart entre la perception du sujet et son poids réel dans les décisions d'achat montre que, bien que la souveraineté des infrastructures cloud soit un enjeu reconnu, elle ne constitue pas un facteur prioritaire dans le choix des outils numériques.

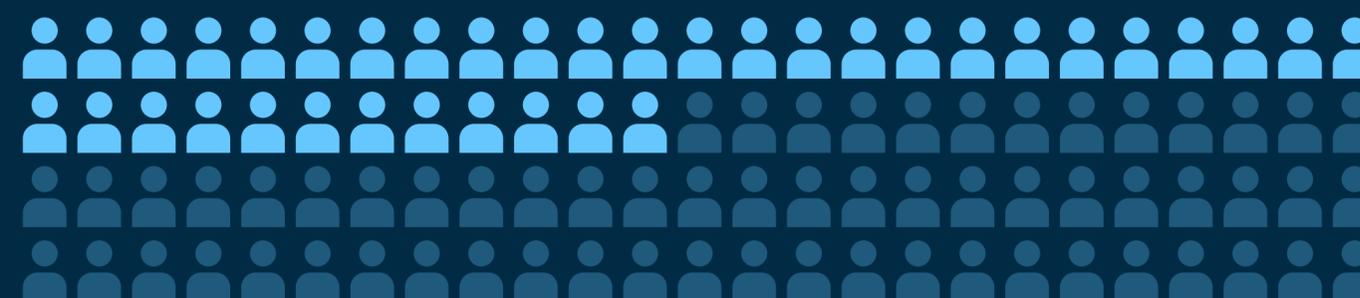
De plus, les résultats de l'étude révèlent un manque de connaissances sur la localisation des serveurs des outils numériques utilisés par les entreprises. En effet, **près de 4 professionnels européens sur 10 (37 %) ne savent pas où ils sont basés.**

Quelle importance accordez-vous à la localisation des serveurs de vos outils numériques (Europe vs hors Europe) ?

Détails par pays (actifs jugeant primordiale la localisation des serveurs en Europe) :



**37 %** des professionnels européens ne savent pas où sont basés les serveurs des outils numériques utilisés par leur entreprise.



On pourrait penser que les professionnels des départements Finances, Juridique et RH auraient une meilleure connaissance de la localisation des serveurs, compte tenu des enjeux réglementaires et de conformité. Pourtant, les résultats de l'étude montrent qu'un tiers d'entre eux (31 %) ignore où sont hébergées leurs données.

Ce manque de clarté peut notamment s'expliquer par l'externalisation des infrastructures IT, souvent confiées à des prestataires internationaux peu transparents sur la localisation des données. On observe aussi un manque de communication des fournisseurs de services cloud sur leur politique d'hébergement, rendant difficile la distinction entre serveurs européens et extra-européens.

## Savez-vous où sont basés les serveurs de vos outils numériques ?

Détails par pays (% des professionnels qui l'ignorent) :



**31 %** des professionnels des départements Finances, Juridique et RH ignorent où sont hébergées leurs données.

# Les acteurs européens face aux défis de l'adoption : une opportunité à saisir

Si l'intérêt pour les solutions numériques européennes est bien réel, leur adoption à grande échelle se heurte encore à certaines perceptions contradictoires.

L'un des principaux freins identifiés est la compétitivité tarifaire : 28 % des professionnels jugent les solutions européennes plus coûteuses que leurs alternatives non européennes, notamment en Espagne (33 %). Un autre défi à relever est la perception de la fiabilité et de la performance, qui suscite des doutes chez 20 % des professionnels. Cette hésitation est paradoxale, car les solutions européennes sont justement conçues dans un cadre réglementaire rigoureux, avec des normes strictes imposées par le RGPD, la directive NIS2 et le Digital Services Act.

Ces réglementations, bien que parfois perçues comme contraignantes, sont en réalité un gage de sécurité et de transparence. Elles renforcent la confiance dans l'écosystème numérique européen en garantissant des normes de sécurité, alignées sur des valeurs de transparence, d'éthique et de responsabilité.

Enfin, malgré les freins évoqués, on note que la perception des solutions européennes est encourageante, créant un terrain favorable à leur adoption.

**28 %** des répondants ne perçoivent aucun obstacle majeur à leur utilisation (38 % en Italie).

Un signal qui traduit une volonté de privilégier des solutions européennes et de réduire une certaine dépendance aux acteurs extra-européens. Ce mouvement confirme que, loin d'être un simple enjeu réglementaire, la souveraineté numérique devient un levier stratégique pour les entreprises européennes.

Cette confiance dans les solutions européennes peut s'expliquer par plusieurs facteurs clés :

- 1 L'évolution des mentalités**  
Les entreprises prennent conscience de l'importance de maîtriser leurs données et de garantir leur conformité réglementaire.
- 2 Des investissements stratégiques en innovation**  
Soutenus par des programmes comme Gaia-X, France 2030 et Horizon Europe, qui accélèrent la montée en puissance des solutions européennes.
- 3 Une prise de distance progressive avec les grandes plateformes extra-européennes**  
Encouragée par des politiques publiques et la volonté de renforcer l'indépendance technologique du continent.

# Conclusion

La souveraineté numérique n'est plus seulement une question de conformité, elle devient un véritable levier stratégique pour les entreprises européennes. Si **78 % des décideurs reconnaissent son importance**, son adoption reste freinée par des considérations de coût, de performance et de maturité des solutions européennes.

Toutefois, l'évolution des réglementations, les attentes croissantes en matière de sécurité des données et d'éthique des prestataires (**69 % des professionnels l'exigent**) et les préoccupations face à la dépendance aux géants américains (**46 % des répondants**) accélèrent la prise de conscience.

Les solutions européennes disposent donc d'une opportunité unique pour **renforcer leur attractivité et convaincre davantage d'entreprises** de faire le choix d'outils souverains, performants et sécurisés. En mettant en avant leurs avantages différenciants - sécurité renforcée, conformité stricte et indépendance vis-à-vis des réglementations étrangères - elles peuvent accélérer leur adoption et devenir une véritable référence sur le marché numérique européen.



*En tirant parti de la diversité et des atouts de chaque nation européenne, nous pouvons créer des champions technologiques de taille critique, capables de rivaliser avec les géants étrangers.*



Alban Sayag - CEO, Yousign

# À propos de Yousign

Fondée en 2013, Yousign est une solution européenne souveraine de signature électronique et de services de confiance digitale. Conforme aux réglementations européennes les plus strictes, notamment le règlement eIDAS, Yousign garantit la sécurité, l'intégrité et la traçabilité des transactions numériques, tout en assurant aux entreprises une maîtrise totale de leurs données.

Avec plus de 25 000 organisations clientes, des PME aux grandes entreprises, Yousign accompagne la transformation digitale en offrant une solution complète pour signer, valider, certifier et authentifier des documents de manière entièrement électronique et en toute conformité. Son API flexible et facilement intégrable permet une adoption fluide dans les outils métiers, optimisant ainsi les processus des entreprises.

Enfin, en tant qu'entreprise certifiée B Corp, Yousign s'engage à concilier innovation technologique, respect des normes européennes et impact positif, en mettant la sécurité et la transparence au service des entreprises.

[yousign.com](https://yousign.com)



Plus de 25 000 clients

bpifrance



FICHORGAP  
LIBÉRONS LE POTENTIEL DE VOTRE ÉTUDE

leocare

AGICAP



matera

Qonto